

4. Kollektion

Bitte beschreiben Sie hier kurz in Stichworten, welche Produkte Sie herstellen und welche Zielgruppen sie ansprechen, also z.B.

Damen: Oberbekleidung, Wäsche

Herren: Oberbekleidung

Heimtextilien: Bettwaren etc.

..... :

..... :

..... :

..... :

5. Ökologie

Bitte beschreiben Sie hier in ausformulierten Sätzen das ökologische Engagement Ihres Unternehmens; der Text kann sich allgemein auf Ihr Unternehmen beziehen oder auf einzelne Produkte, Rohstoffe etc. (ca. 2-5 Sätze)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Faserökologie:

Bitte geben Sie hier an, welche **Natur**-Fasern Sie verarbeiten und zu welchem Prozentsatz diese Fasern, aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft stammen. Z.B. Baumwolle zu 60% kbA

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

..... : zu % kbA/kbT

Welche **Kunst- bzw. Regenerat-Fasern** setzen Sie ein?

.....
.....
.....
.....

Bieten Sie Produkte an, in denen mehr als 10% **Kunst- bzw. Regenerat-Fasern** enthalten sind?

ja nein

Zertifizierung Ihrer Produkte

Bitte listen Sie nur die Zertifikate auf, die für fertige Produkte gelten (eingesetzte zertifizierte Roh- oder Zwischenprodukte können Sie unter dem Punkt „Ökologie“ angeben). Auch Zertifikate anderer Organisationen können angegeben werden (z.B. ÖkoTex, Fairtrade oder bluesign).

Bitte geben Sie mit an, zu welchem Prozentsatz Ihre Gesamtkollektion mit den jeweiligen

Zertifikaten ausgezeichnet ist. z.B. 40 % unserer Produkte sind GOTS zertifiziert

20 % unserer Produkte sind BEST zertifiziert

..... % unserer Produkte sind zertifiziert

..... % unserer Produkte sind zertifiziert

..... % unserer Produkte sind zertifiziert

..... % unserer Produkte sind zertifiziert

..... % unserer Produkte sind zertifiziert

Strebt Ihr Unternehmen zukünftig eine Zertifizierung mit einem der IVN Qualitätszeichen (BEST, GOTS oder NATURLEDER) an?

ja, ganz konkret und kurzfristig ja, mittelfristig

ja, aber eher langfristig nein

Haben Sie ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem (z.B. ISO EN 14001)

ja: _____ nein

7. Soziales

Bitte beschreiben Sie kurz, in wie weit sich Ihr Unternehmen sozial engagiert; arbeiten Sie beispielsweise mit Projekten zusammen, fertigen Sie nur in Europa, sind Sie zertifiziert ?

8. Marke

Unter welchen Markennamen findet man Ihre Produkte im Handel? Sollten Sie Private Label im Auftrag fertigen, bitte auch diese angeben.

9. Bezugsquellen:

Bitte beschreiben Sie kurz Ihren Kundenkreis, z.B. Einzelhandel, bundesweit, Versandhandel, Internethandel, etc. Haben Sie ein „Factory Outlet“ einen oder mehrere eigene Läden, Direktverkauf im Internet?

Der IVN publiziert eine Bezugsquellendatenbank für Verbraucher mit Nennung der Kollektionen, die einzelne Händler führen. Wir nehmen gerne Ihre Kunden mit in diese Liste auf, wenn Sie uns eine Excel-Datei mit den entsprechenden Daten zukommen lassen. (bitte an info@naturtextil.com).

10. Bilder:

Wir möchten gerne eine Bilddatenbank für die Presse einrichten und würden uns freuen, wenn Sie repräsentative Fotos aus der Produktion oder von Ihren Kollektionen zukommen lassen. Bitte schicken Sie die Bilder an info@naturtextil.com. Sie sollten mindestens 300 dpi Auflösung haben, Mindestseitenlänge je 10 cm.

11. Logos:

Bitte lassen Sie uns das Logo Ihres Unternehmens zur Veröffentlichung auf der IVN Homepage und der Print-Mitgliederliste zukommen und mailen es bitte mit 300 dpi Auflösung an info@naturtextil.com.

12. Mitarbeit im IVN:

Könnten Sie sich vorstellen, den Verband durch Mitarbeit in einem der Gremien zu unterstützen?
Falls ja, auf welchem Gebiet?

.....

.....

.....

Werden Sie an der Mitgliederversammlung im kommenden Jahr teilnehmen?

vermutlich ja

eher nicht